MANUEL D'IDENTITÉ VISUELLE

GENEVA PALEXPO

INTRODUCTION

Geneva Palexpo s'est donné pour mission d'être le meilleur activateur de relations en Europe et un vecteur de succès pour Genève et sa région.
Cette mission passe par la différenciation, la clarification et l'expression d'une véritable marque européenne sur le marché de l'événement. Une marque de son temps, exprimant une vision originale de son métier.
Pour rendre visible, crédible et convaincante cette promesse, il est indispensable de mettre en place un véritable système d'identité visuelle.
C'est-à-dire une base commune régissant la cohérence des signes utilisés par la marque, de son logotype à ses couleurs, ou sa typographie, dans la variété des supports à sa disposition.
Cette nécessaire cohérence va bien au-delà d'une règle. Elle est l'expression d'un positionnement clair et durable sur ses marchés nationaux et internationaux.
Seul un système visuel de qualité, compris et partagé par tous ses utilisateurs, sera le relais de valeurs comme l'attention, l'implication, l'élégance ou la convivialité qui fondent l'action de Geneva Palexpo.

1. Les éléments de base

1.1 Le logotype

1.2 La construction du logotype (la zone de protection)

1.3 Le cadrage du logotype

1.4 Le logotype en pantone et en quadri

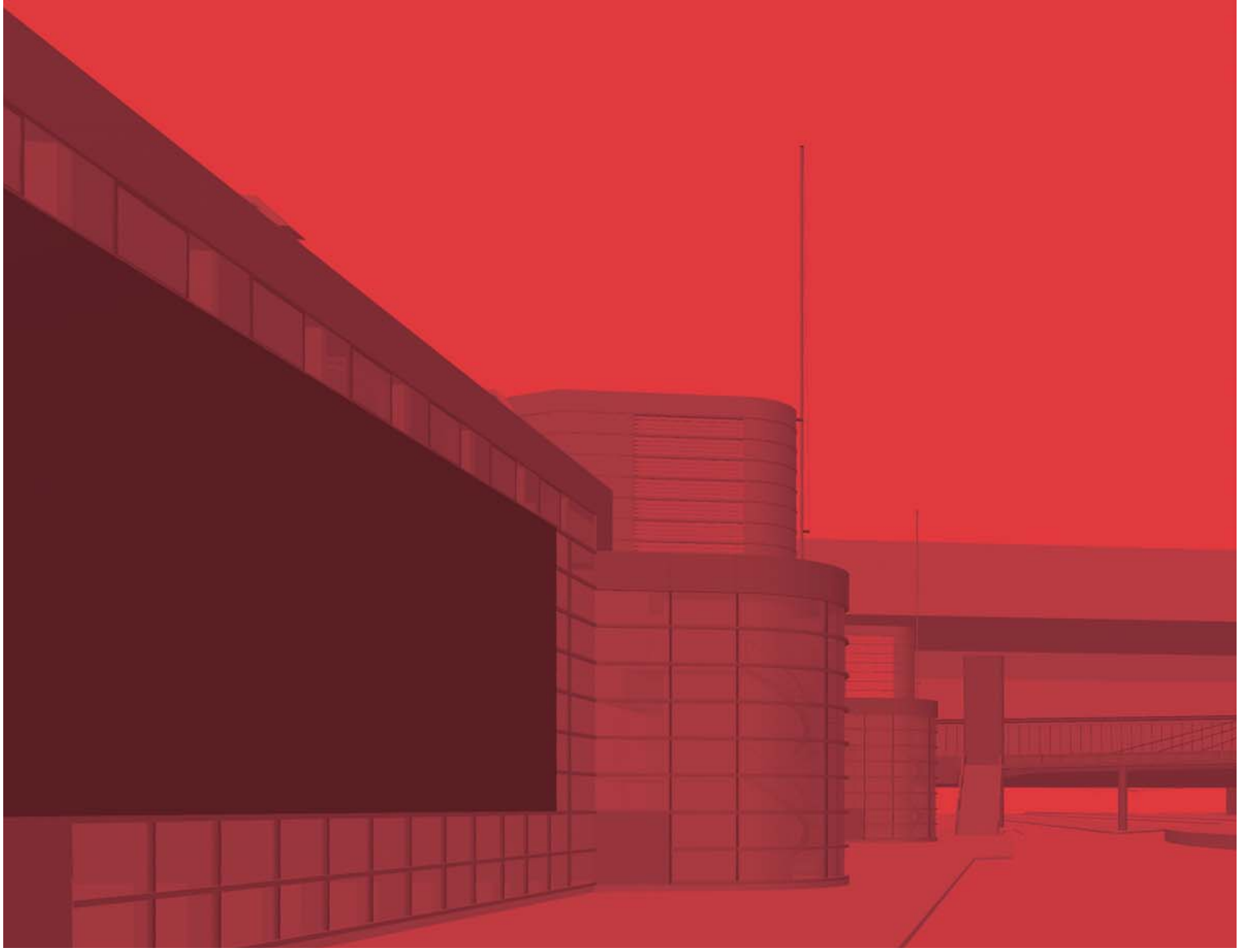
1.5 Le logotype en noir et blanc

1.6 Les tailles d'utilisation du logotype

1.7 Le logotype et ses applications

1.8 L'univers de couleurs

1.9 L'univers typographique



1.1 LE LOGOTYPE

La marque Geneva Palexpo est formée d'un nom, d'un symbole et de deux couleurs.

Le nom Geneva Palexpo est ici utilisé comme une marque. Il dit d'une manière qui lui est personnelle, un métier: l'organisation de foires. Il représente un espace avec une vocation internationale. Il revendique un univers de valeurs qui lui est propre.

Un symbole y est associé. La représentation linéaire des espaces de Geneva Palexpo valorise l'architecture de ce centre de foires. Il montre de manière symbolique un lieu d'une grande unité, avec une singularité architecturale qui en fait une "personnalité" sur son territoire.
Ce symbole inscrit Geneva Palexpo dans une perspective dynamique, de construction et de progrès. L'association du nom et du symbole crée un langage et signe le ton de voix, la manière de s'exprimer de Geneva Palexpo.

Les couleurs : le rouge et le blanc. Le rouge a une forte valeur signalétique. C'est la première couleur "culturelle" de l'histoire de l'humanité et certainement la plus puissante. C'est aussi une couleur qui fait partie du patrimoine suisse. Elle est traitée ici avec une tonalité particulière qui en fait un "rouge Geneva Palexpo" et renforce l'identité de l'institution et du lieu.

Le logotype Nom, symbole et couleurs forment un logotype qui est au cœur de l'identité visuelle de Geneva Palexpo. Son évidence et sa puissance d'expression rendent l'entreprise immédiatement identifiable et différente des autres. C'est dans une utilisation maîtrisée de ces éléments que l'identité prendra tout son sens.

La cohérence : Il est important que chaque utilisateur du système d'identité visuelle prenne conscience de la cohérence nécessaire, pour une marque, de ses moyens d'expression. Elle est la clé du succès dans un univers concurrentiel où le rôle des signes est capital.

1.1 Le logotype

Le logotype sera utilisé en plusieurs variantes :

- Version positive :
Filets fins et typographie en rouge, fond blanc.
- Version négative :
Filets épais et typographie en blanc, fond rouge.

La version positive, constituée de filets fins, discrète et élégante, est utilisée pour des applications qui ne necessitent pas un fort impact visuel.

Exemples : Papeterie, fiches techniques...

La version négative, constituée de filets plus épais s'applique sur tous les supports qui réclament un impact fort et une grande visibilité.

Exemples : Signalétique, couverture de documents d'édition, site web.

GENEVA PALEXPO

Version positive

GENEVA PALEXPO

Version négative

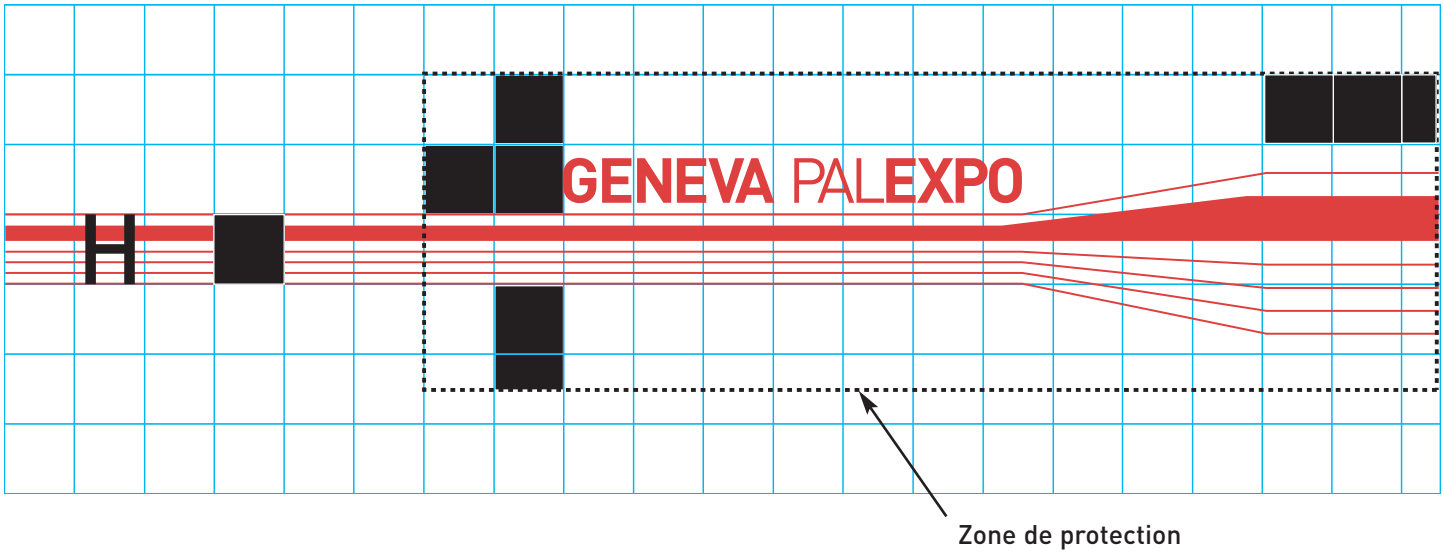
1.2 La construction du logotype La zone de protection

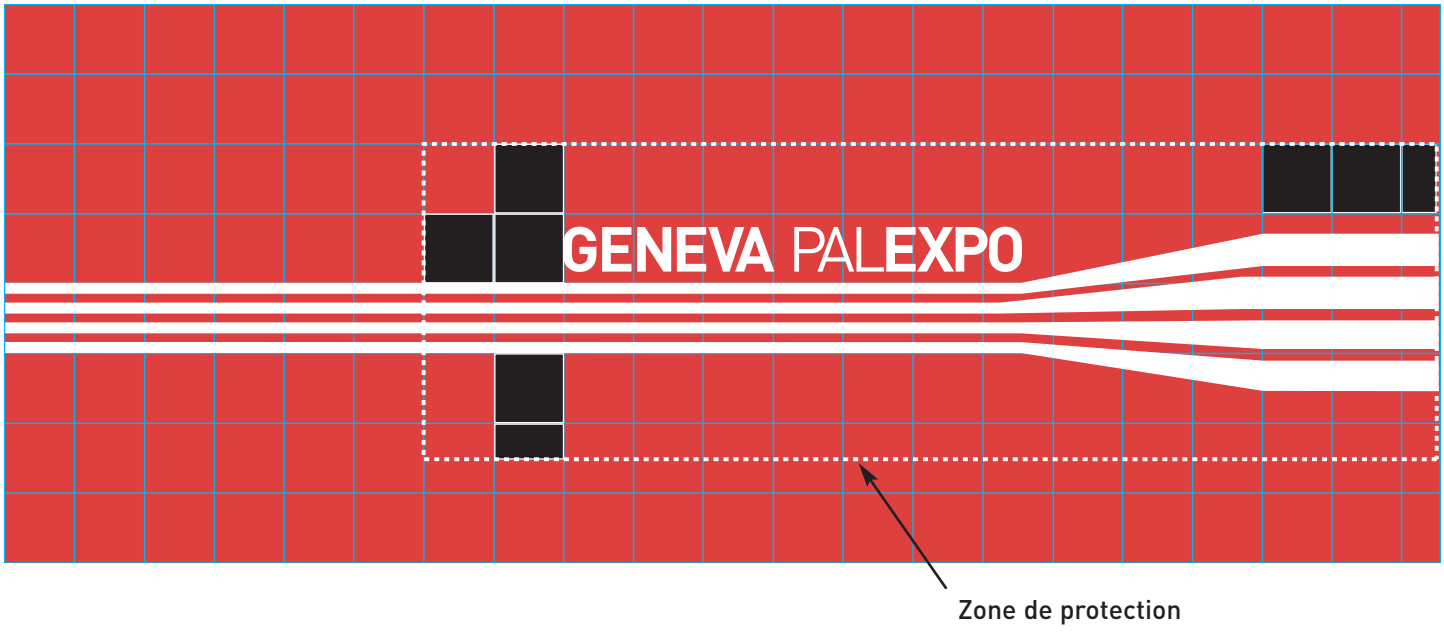
Une zone de protection a été définie autour du logotype. Elle correspond à un espace vierge et permet de cadrer le logotype dans un cartouche pour certaines utilisations. La zone de protection favorise la lisibilité du logotype et le préserve de tout texte et/ou dessin, sans rapport avec le système graphique établi.

Pour définir la zone de protection ou pour caler le logotype, la hauteur des filets "H" servira d'unité de mesure (voir grille ci-dessous).

En aucun cas le logotype ne sera redessiné, sous peine de menacer son équilibre et sa cohérence générale.

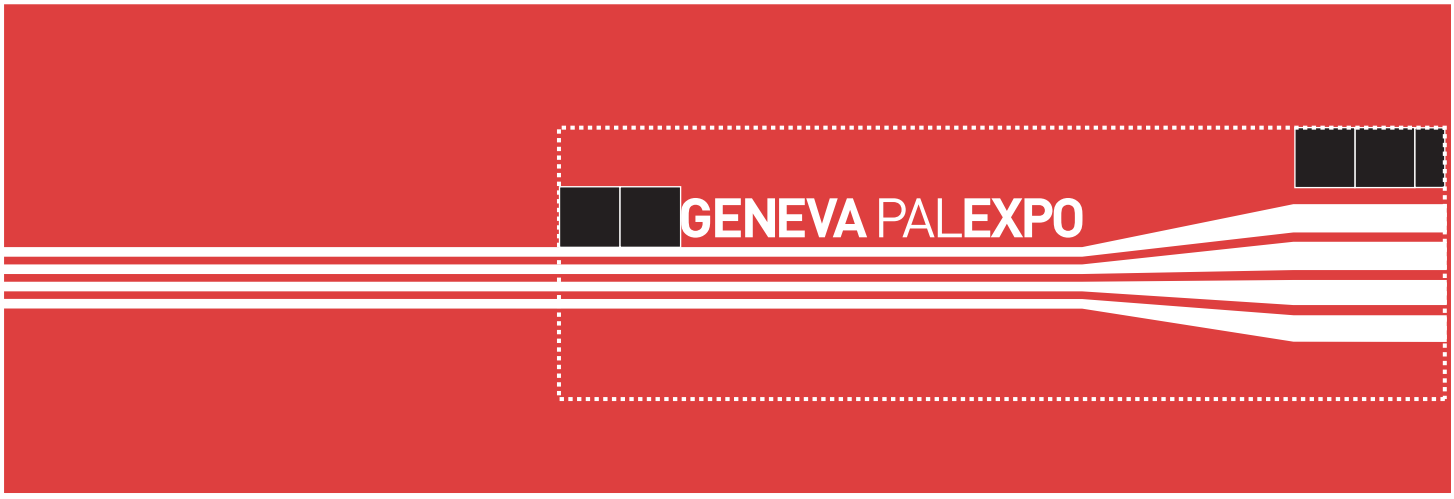
Lors de chaque réalisation, il est donc recommandé d'utiliser les modèles numériques livrés avec ce manuel.



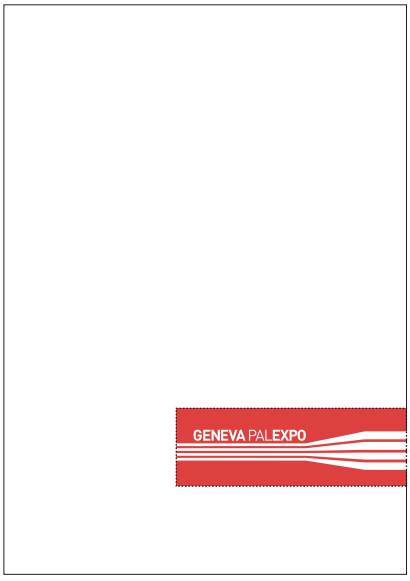


1.3 Le cadrage du logotype

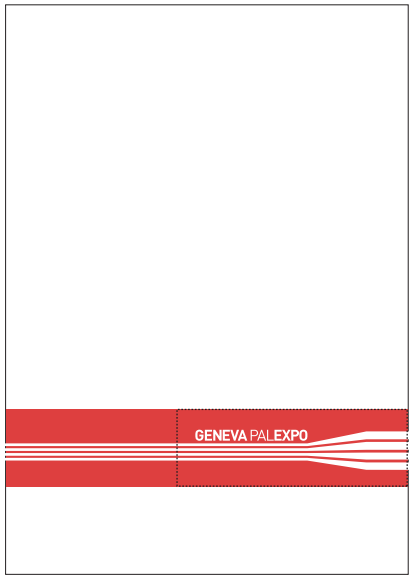
Le logotype se positionne de préférence sur le bord droit de la page en respectant la zone de protection (voir alinéa 1.2).
Selon le support, prolonger les filets jusqu'au bord gauche de la page.

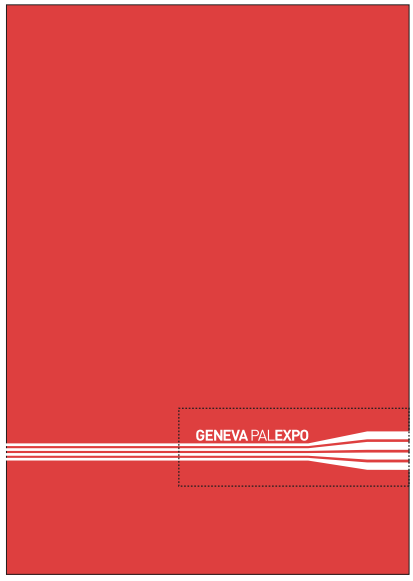


Exemple du logotype
sans prolongation des filets



Exemples du logotype
avec prolongation des filets





1.4 Le logotype en pantone et en quadri

Pour chaque logotype (version positive ou négative) utiliser de préférence la version quadrichromie.
Si pour des raisons de contraintes techniques ou budgétaires, la reproduction du logotype ne peut se faire en quadrichromie, on utilisera la version pantone (pantone 186).

Il est impératif de respecter très précisément les références indiquées ci-dessous pour obtenir une reproduction des couleurs la plus fidèle possible.

Version en quadrichromie

Cyan: 0%
Magenta : 91%
Jaune : 76%
Noir : 06%

Cyan: 0%
Magenta : 91%
Jaune : 76%
Noir : 06%

Version Pantone

Pantone 186

Pantone 186

1.5 Le logotype en noir et blanc

Lorsque pour des contraintes techniques ou budgétaires, la reproduction du logotype ne peut se faire qu'en noir et blanc, utiliser les deux variantes suivantes :

1. Le logotype en version positive ou négative en noir 100%.

Exemples: fax, communication interne et documents appelés à être photocopiés.

2. Le logotype en version positive ou négative en noir 60% sera utilisé pour des reproductions plus soignées.

Exemple : Annonces presse en noir et blanc etc.

1. Version en noir 100%

2. Version en noir 60%

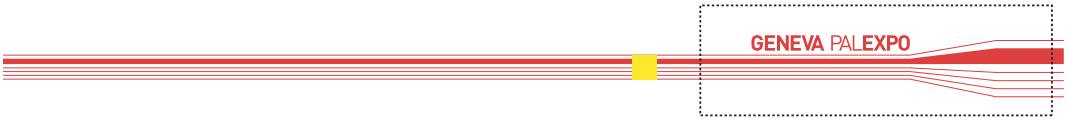
1.6 Les tailles d'utilisation du logotype

La taille minimale :
La taille minimum du logotype est de 2.4 mm de hauteur des filets (voir illustration ci-dessous).
Cette taille minimum garantit une bonne lisibilité du logotype.

Important :
Lors de contraintes techniques sur des applications qui nécessitent une utilisation du logotype en dessous de la taille minimum, utiliser la typographie seule.
La taille minimum d'utilisation de la typographie seule est de 14 mm de long (voir illustration ci-dessous).

La taille maximale :
Aucune limite n'a été prévue quant à la taille maximale du logotype.

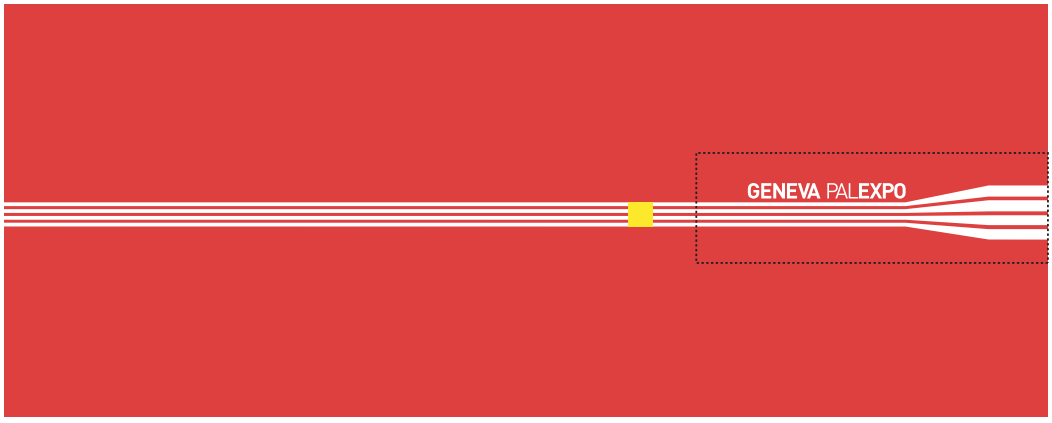
Logotype positif



Taille minimum

H = 2,4mm

Logotype négatif



Taille minimum

H = 2,4mm

Logotype typographie seule

GENEVA PALEXPO

Taille minimum

GENEVA PALEXPO

longueur = 14mm

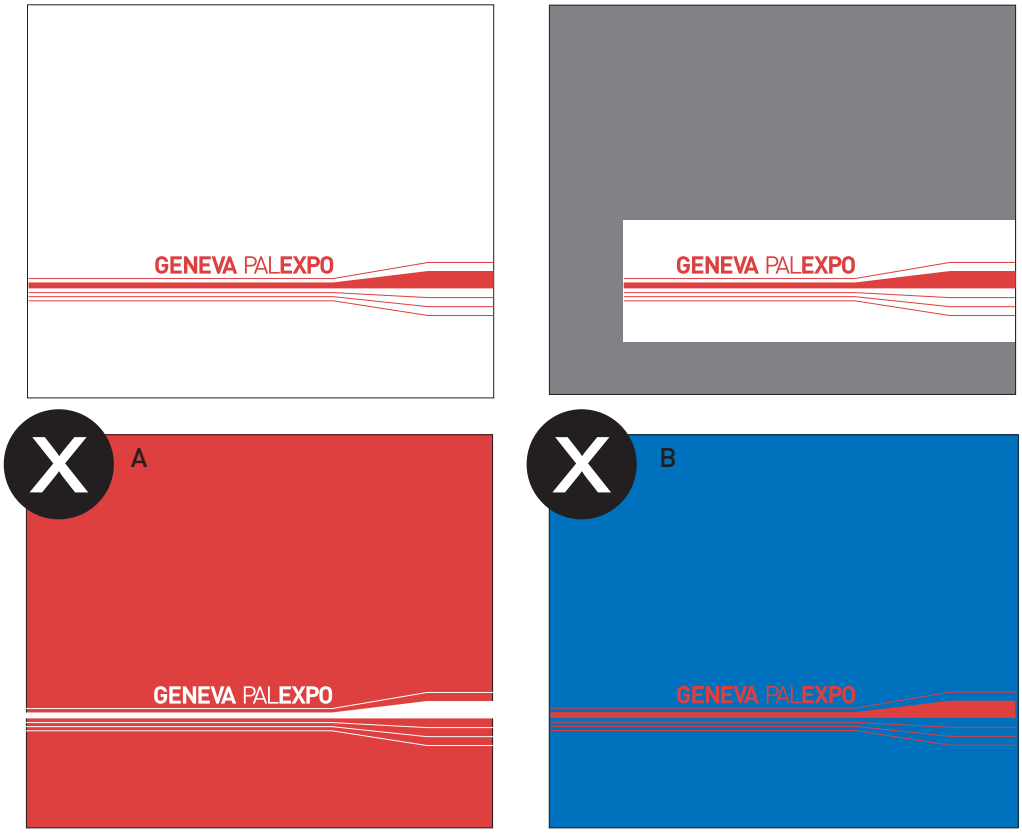
Document agrandi à 140%

1.7 Le logotype et ses applications

Le logotype existe en plusieurs variantes. A chaque variante correspond une programmation précise afin de garantir une bonne lisibilité du logotype :

1. **La version positive** du logotype s'applique uniquement sur fond blanc. Sur les fonds de couleurs, isoler le logotype dans un cartouche en respectant la zone de protection.

1. Version positive



Les interdits :
A, B

1.7 Le logotype et ses applications

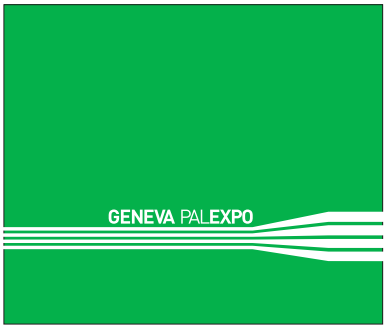
2. La version négative du logotype s'applique sur des aplats de couleurs rouges. Sur des visuels en quadrichromie, isoler le logotype dans son cartouche, en respectant la zone de protection.

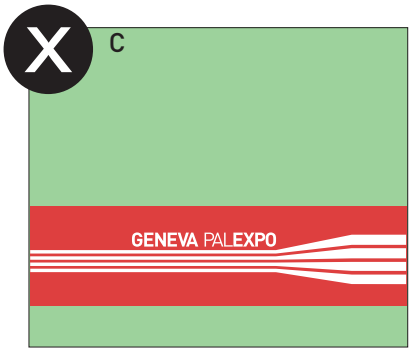
2.1. L'utilisation du logotype en version négative sans son cartouche rouge s'applique uniquement sur des aplats de couleurs qui ne cohabitent pas avec le rouge. Cette règle ne s'applique pas sur des visuels en quadrichromie.

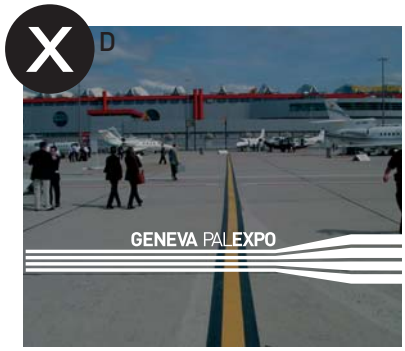
2.2. Cas spécifiques: les enseignes extérieures
Pour des raisons de contraintes techniques sur des applications de grandes tailles (enseignes extérieures), l'adaptation du logotype négatif en rouge sera utilisé.

2. Version négative avec cartouche rouge

2.1. Version négative sans cartouche rouge







Les interdits :
C, D

2.2. Cas spécifiques

1.8 L'univers de couleurs

L'univers chromatique des couleurs institutionnelles du logotype est composé d'une gamme de rouges très précise. Cette gamme de rouges est destinée à l'animation graphique des différents supports de communication. Les couleurs peuvent être utilisées par petites touches ou grands aplats.

En fonction du mode d'impression choisi (pantone ou quadrichromie), il est impératif de respecter très précisément les références indiquées ci-dessous pour obtenir une reproduction des couleurs la plus fidèle possible.

Cet univers de couleurs spécifiques et son système de fonctionnement sont des éléments de reconnaissance forts de l'identité visuelle de Geneva Palexpo.

	Quadri	RVB
Pantone 186	C : 00% M : 91% J : 76% N : 06%	R : 92.7% V : 08.7% B : 16,1%
Pantone 187	C : 00% M : 91% J : 72% N : 23%	R : 75.8% V : 07.2% B : 14.7%
Pantone 1817	C : 00% M : 72% J : 83% N : 76%	R : 23.8% V : 06.8% B : 03.5%
Noir	Le noir de 10 à 100%	

1.9 L'univers typographique

La typographie principale : DIN.
Cette famille typographique est destinée à la communication institutionnelle. Elle est disponible dans plusieurs graisses et variantes. La typographie principale est utilisée sans restriction.
Pour distinguer deux informations se trouvant sur la même page, utiliser la DINNeuzeitGrotesk et la DINMittelschrift

Pour mettre en évidence des mots dans un texte utiliser la DIN Bold.

La typographie pour environnement PC:
Utiliser la typographie Arial et Arial Narrow. Cette typographie peut être paramétrée facilement pour chaque ordinateur, sur tous les postes de travail.

Pour le corps du texte des lettres ainsi que les documents produits à l'interne, utiliser les typographie Arial dans toutes ses variantes.

DIN LIGHT ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789

DIN REGULAR ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789

DIN MEDIUM ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789

DIN BOLD ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789

DINMITTELSCHRIFT ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789

DINNEUZEITGROTESK BOLDCOND ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789

La typographie principale : la DIN.

ARIAL ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789

ARIAL NARROW ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789

La typographie pour environnement PC : l'Arial.